



# Vorschlag zur Anmoderation Kunden-Event: Siegfried Haider

## Wer ist er:

- ✓ Unser (nächster) Experte ist „**DER Marken-Positionierer**“ im deutschsprachigen Raum und Entwickler der „**Ausverkauft**“-Methode nach seinem gleichnamigen **Buch**.

## Über Was wird er reden:

- ✓ Er weiß aus seiner Praxisarbeit: **Es wird immer noch viel zu viel verkauft**. Dabei wollen immer weniger Menschen etwas verkauft bekommen. Denn Märkte wandeln sich immer schneller zu Käufermärkten. **Und Firmen tun viel zu wenig, damit sie mehr gekauft werden**.
- ✓ Es ist wie beim **Dating: Angesprochen werden ist schöner als ansprechen müssen**. Er wird uns daher gleich aufzeigen, wie wir mit einfachen Mitteln Sog auf Zielgruppen erzeugen. Er wird uns auf die schöne Reise mitnehmen, wie wir unsere Attraktivität, Sichtbarkeit und Anziehungskraft mit kleinem Budget so steigern können, dass **bei weniger Budget mehr Umsatz und Gewinn entsteht**.

## Warum sollten Sie zuhören:

- ✓ Zu Ihnen spricht gleich ein **Praktiker**, der seine Marketingkonzepte für sich und seine Kunden täglich erfolgreich umsetzt. Als Gründer und Ehrenpräsident des Deutschen Rednerverbandes (GSA e.V.) ist er bestens vernetzt, **kennt** jeden relevanten Experten und **jede Innovation im Marketing**.
- ✓ Der studierte Betriebswirt, Hochschulfachökonom und Lehrbeauftragte für Marketing an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg liebt die **Optimierung jedes Berührungspunktes eines Kunden mit uns**. Marken-Positionierung funktioniert daher am Ende nur mit konsequenter **Entwicklung der Marketing-Teams**: Damit aus Konzepten gelebte Praxis wird und **Magisches für den Kunden** entsteht.
- ✓ Bitte begrüßen Sie mit mir den **mehr-Umsatz-Profi Siegfried Haider**.

Bitte präsentieren Sie den Text in Ihren Worten, ohne die Kernaussagen (Fett) zu verändern oder zu kommentieren. Wenn Sie etwas davon nicht auf der Bühne sagen möchten, lassen Sie es einfach weg, solange eine runde, positive Ankündigung entsteht, auf Basis deren Herr Haider mit seinem Vortrag durchstarten kann. Vielen Dank.



# Vorschlag zur Anmoderation Mitarbeiter-Event: Siegfried Haider

## Wer ist er:

- ✓ Unser (nächster) Experte ist **„DER Marken-Positionierer“** im deutschsprachigen Raum und Entwickler der **„Ausverkauft“-Methode** nach seinem gleichnamigen Buch.
- ✓ Und er sagt: **Jeder** hier im Raum **ist eine Marke** – manchmal eine ganz besondere!

## Über Was wird er reden:

- ✓ Sein Vortrag zeigt uns heute, dass es **wenig Unterschiede gibt, einen Kunden für sich zu gewinnen oder einen Chef.**
- ✓ Zu Karriere und Aufstieg und damit mehr Verantwortung und Gehalt werden Sie berufen. **Der Chef „kauft“ Sie.**

## Warum sollten wir zuhören:

- ✓ Nur wer die **Grundgesetze erfolgreicher Vermarktung und Positionierung als Angestellter** kennt und nutzt, macht Karriere.
- ✓ Vor seiner über zwanzigjährigen erfolgreichen Selbständigkeit als **Marketing-Profi** machte unser Referent **selbst Karriere im Großkonzern**, bis hin zum Abteilungsleiter in der **Personalentwicklung**. Er vergleicht zwei Erfolgs-Themengebiete und präsentiert uns das Beste daraus.
- ✓ Ihm geht es immer um eine klare Antwort auf die Frage: **Warum soll sich der Chef für Sie entscheiden** und nicht für irgend jemand anderen? Wer die Regeln dafür kennt, ist motiviert und braucht den Wettbewerb nicht zu scheuen.
- ✓ Siegfried Haider ist studierter Betriebswirt, Hochschulfachökonom und Lehrbeauftragter für Marketing und Human Resources an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg.
- ✓ Begrüßen Sie mit mir den Gründer und Ehrenpräsidenten des Deutschen Rednerverbandes und **Positionierungs-Profi Siegfried Haider.**

Bitte präsentieren Sie den Text in Ihren Worten, ohne die Kernaussagen (Fett) zu verändern oder zu kommentieren. Wenn Sie etwas davon nicht auf der Bühne sagen möchten, lassen Sie es einfach weg, solange eine runde, positive Ankündigung entsteht, auf Basis deren Herr Haider mit seinem Vortrag durchstarten kann. Vielen Dank.